



El Event Management Institute tiene vocación de servicio al Sector / El profesional de los eventos debe tener una amplia formación pluridisciplinar / Garantizamos la excelencia en los contenidos y el formato experiencial de la docencia / Tenemos grandes profesionales como docentes



RAIMOND TORRENTS / DIRECTOR DEL EVENT MANAGEMENT INSTITUTE

'La formación debe tener carácter práctico, experiencial'

EL DIRECTOR DEL Event Management Institute, Raimond Torrents, expone su opinión sobre cómo ve actualmente la formación en organización de eventos en España y, por otro lado, presenta algunos cursos y objetivos que ofrece su Instituto.

■ ¿Cómo se encuentra actualmente la formación en organización de eventos en España?

● Estamos en un momento de cambio. La formación en eventos en España es todavía una disciplina muy joven que empezó como reacción a una gran demanda por parte de profesionales y empresas. La reacción de la comunidad educativa fue inmediata y proliferaron cursos, másteres y postgrados de toda índole que pretendían dar respuesta a la pregunta ¿cómo se hacen los eventos? Superada esta etapa inicial y en paralelo a la madurez que va alcanzando la industria española de los eventos, la formación está mudando a aspectos más trascendentes relacionados con los entresijos de la comunicación en vivo, la conducta de las audiencias o la creación de mensajes eficaces. En definitiva, estamos ante un cambio en la pregunta que la formación en eventos pretende responder, la nueva cuestión es ¿por qué y para qué se hacen eventos?

■ ¿Cómo cree que debería ser?

● Los eventos son comunicación en vivo y en directo y, por tanto, exigen la transmisión de un mensaje concreto a un público determinado del que se espera, además, una reacción claramente predefinida. Este proceso de comunicación no es un proceso fácil y, por otro lado, sí es un proceso caro. En consecuencia, el profesional de los eventos debe tener una amplia formación pluridisciplinar (marketing y neuromarketing, arquitectura efímera, gestión de espectáculos, creatividad, oratoria, comunicación no verbal, derecho, finanzas, medios técnicos, protocolo...). La formación debe tener además un carácter práctico, experiencial, que permita a los nuevos profesionales (o a aquellos que se están reciclando) aplicar sus nuevos conocimientos de forma inmediata.

■ ¿Es diferente la formación que se ofrece en España a la que se da en el resto de Europa o del mundo?

● En esencia es bastante similar tanto en Europa como en América (y también relativamente reciente): amplia oferta con niveles de calidad muy desiguales y un vivo interés en centrar el foco de la formación en el público como principal protagonista de los eventos y, por tanto, el factor más crítico del éxito de cualquier acto en directo.

■ En marzo de 2012 nació el Event Management Institute.



■ ¿Qué balance hace desde entonces hasta la actualidad?

● Estamos muy satisfechos especialmente con la acogida que nos ha dispensado el Sector. La orientación del Event Management Institute hacia una formación especializada en temas o segmentos de público muy bien definidos da como resultado altos índices de satisfacción entre aquellos que han asistido a nuestros cursos, seminarios o conferencias.

Hoy en día más de la mitad de los programas que estamos preparando han surgido de la inquietud de profesionales que nos han hecho llegar sus propuestas. Lo único que exigimos a nuestros colaboradores a la hora de poner en marcha un programa es un nivel de excelencia contrastado, tanto en contenidos como en formato.

■ ¿Sus propuestas de formación van dirigidas solo a profesionales o también están abiertas a los estudiantes de Formación Profesional, Grado y Postgrados?

● Cualquier colectivo interesado en formación alrededor del mundo de los eventos, el Sector MICE, es para nosotros un público potencial. El Event Management Institute tiene vocación de servicio al Sector y, por tanto, no podemos dejar a nadie fuera de nuestros programas.

■ ¿Sus cursos están avalados por alguna Universidad o centro docente?

● En algunos casos sí y en otros no, depende de la envergadura del curso, del origen del personal docente y de quién ha diseñado el programa pedagógico. Actualmente, tenemos una colaboración establecida con la Universidad Politécnica

«La formación en eventos en España es una disciplina muy joven que empezó como reacción a una gran demanda por parte de profesionales y empresas»

«Hoy en día más de la mitad de los programas que estamos preparando han surgido de la inquietud de profesionales que nos han hecho llegar sus propuestas»

ejemplificación y participación activa. Esto es, amplia experiencia de los docentes en la disciplina que imparten; la ejemplificación del contenido docente con talleres, visitas a proveedores, multitud de ejemplos y casos prácticos; y la participación activa del alumno a lo largo de todo el curso.

■ Actualmente, ¿qué programas formativos está desarrollando el Instituto?

● Estamos trabajando, entre otros, los siguientes programas que esperamos vean la luz en el periodo 2015-2016: Habilidades para hablar en público; Técnicas de Improvisación; Neurociencia aplicada a eventos: Neuroeventos (conducta de audiencias); Organización de eventos corporativos (presencial); Organización de eventos corporativos (Online); Gestión de patrocinio de eventos; Gestión de redes sociales para eventos; y Herramientas de gestión financiera para la organización de eventos.

■ Contar con profesionales del Sector como docentes es una de sus señas de identidad. ¿Qué permite contar con estos profesionales?

● Tenemos grandes profesionales como docentes porque creen en nuestro proyecto y se sienten arropados por nosotros (organización del curso, medios técnicos, combinación de profesionales de diferentes ámbitos...). Nunca nos desentendemos de un curso organizado por un tercero, al contrario, somos muy exigentes con los niveles de calidad de cada curso pero, por otro lado, ponemos a disposición de nuestros colaboradores tanta ayuda como sea necesaria. A menudo mezclamos en un mismo curso a profesionales que no se conocían antes pero cuyas disciplinas se complementan perfectamente. El resultado es enriquecedor para todos.

■ ¿Ofrecen prácticas en empresas?

● De momento no. Estamos todavía en una etapa muy temprana de lo que debe ser la evolución del Event Management Institute. Lógicamente en un futuro debemos ir en esa dirección para completar el círculo virtuoso de la formación (alumno + formación = profesional + empleo).

■ La formación personalizada para empresas también es otro de sus servicios. ¿Qué peticiones han tenido y qué propuestas han ofrecido en este sentido?

● Nuestro ámbito de actuación, la comunicación en vivo, cara a cara, ofrece para muchas empresas una oportunidad para ampliar la formación de sus equipos, en especial del equipo comercial, en determinadas habilidades. Hasta la fecha las propuestas más demandadas han sido las relacionadas con habilidades para hablar en público y técnicas de improvisación.

EN DIRECTO

'Formación en países en vías de desarrollo'

UNO DE LOS proyectos que más ilusión nos hace es la formación de profesionales en países en vías de desarrollo. Se trata de formar a profesionales de los eventos en aquellos países en vías de desarrollo que mantienen un volumen significativo de Turismo de Reuniones. Estos países (de África y Latinoamérica especialmente) tienen un atractivo turístico innegable que es el que hace de ellos un destino apetecible para todo tipo de eventos. La escasa for-



Raimond Torrents

Director del Event Management Institute

mación de los profesionales del Sector es, en muchos casos, una importante barrera para el crecimiento de este negocio y, en consecuencia, para el desarrollo económico del país. Nuestro proyecto busca el patrocinio de empresas que mantengan relaciones comerciales con esos países con el fin de que dicho patrocinio obtenga un retorno atractivo en términos de rentabilidad más allá del reconocimiento que pueda tener la propia política de RSC del patrocinador.