



FERIA MUNDIAL

GSMA mantiene por ahora el Mobile

La organización asegura que "monitorea" la situación mientras sigue la avalancha de bajas de compañías

Algunas de las deserciones son importantes miembros de la organización, como Vodafone



4

Agustí Sala

BARCELONA - MIÉRCOLES, 12/02/2020 - 19:16



La GSMA mantiene el Mobile World Congress de momento. / **RICARD CUGAT / VÍDEO: EFE**

Rodeada del mayor de los mutismos, **GSMA**, la patronal sectorial de productores de móviles y operadoras y organizadora del **MWC 2020** de Barcelona, ha celebrado una **reunión de urgencia** para analizar la situación por **la avalancha de deserciones de compañías** como consecuencia del temor **al coronavirus**, pese a que las

autoridades sanitarias nacionales y catalanas afirman que no hay motivos para el pánico.

La compañía se ha limitado a manifestar a través de un portavoz que la situación "cambia rápidamente" y que la GSMA la "**está monitoreando de cerca**". "Esto incluye **reunirse regularmente con expertos en salud**, tanto a nivel español como mundial, así como con nuestros socios, para garantizar **el bienestar de los asistentes**. Ya hemos implementado medidas de salud adicionales antes del MWC 2020, y continuaremos buscando asesoramiento médico experto de forma regular".

Operadoras

Se da la circunstancia de que mientras se mantenía la reunión, por **videoconferencia**, algunas compañías que forman parte del consejo de administración de GSMA han comunicado que no asistirán a la feria de móviles, la más importante del mundo, prevista en Fira de Barcelona **del 24 al 27 de febrero**. Entre las bajas está la de **Orange**, cuyo máximo directivo, Stéphane Richard, es a la vez presidente de GSMA,, según Reuters. Otras, como **Vodafone**, **Deutsche** y **British Telecom** lo han confirmado en respectivos comunicados. Todas ellas forman parte del consejo de GSMA. Telefónica, que además es la anfitriona de este certamen, no ha anunciado aún de forma clara su decisión.

Costes de cancelación

La reunión de hoy hacía presagiar la posible **cancelación de la feria** porque se había convocado al consejo de GSMA para este viernes. Finalmente se ha optado por una posición poco contundente y que deja abierta la puerta tanto a seguir como a suspender. En todo caso, la diferencia entre la escasa información proporcionada como organización y las cancelaciones en paralelo de miembros de la misma organización revelan que hay posiciones encontradas.

Según los expertos se trata de evitar que se le pueda achacar a GSMA la suspensión del evento, lo que le obligaría a **correr con todos los costes**. En cambio, si la feria se mantiene convocada son las empresas que han de correr con los gastos de no cumplir con su compromiso de asistencia. Además, en este tipo de certámenes, los buena parte de la inversión se realiza por anticipado.

Solo en el caso de incurrir en un caso de fuerza mayor, como una declaración de **epidemia** o advertencia por parte de las **autoridades sanitarias**, GSMA podría

recurrir a que fueran las **aseguradoras** las se ocuparan de financiar los costes o parte de ellos, según expertos en eventos como Raimond Torrents.

Las bajas de grandes operadoras europeas como Deutsche y British Telecom, Vodafone u Orange se suman a las anteriores de **Amazon, Rakuten, Nokia, Ericsson, Sony, Facebook, Intel, AT&T, Vivo, LG y Sprint**, entre otras de las grandes empresas del sector que ya habían anunciado su retirada.

Se la circunstancia de que **Sony, Cisco o Intel**, que anunciaron su retirada del Mobile , exhiben este miércoles sus novedades en el **Integrated Systema Europe** (ISE) de Ámsterdam, un evento tecnológico también pendiente de posibles contagios por el coronavirus y que a partir del 2021 se celebrará en Barcelona. La propia 'consellera' d'Empresa, **Àngels Chacón**, ha encabezado una delegación de 40 empresas catalanas que participan en este salón en Amsterdam.

Impacto económico

El congreso de telefonía móvil más importante del mundo esperaba recibir en esta próxima edición 110.000 visitantes de hasta 200 países, 3.000 expositores, 8.000 consejeros delegados y altos cargos y delegaciones de 170 gobiernos.

El impacto económico del MWC se prevé de hasta 492 millones de euros, con la creación de 14.100 puestos de trabajo temporales. Según datos del congreso, entre el 2006 y 2020 el impacto total ha sido de 5.300 millones de euros y la ocupación temporal creada ascenderían a hasta 128.200 casos. Para Fira de Barcelona supone en torno a un tercio de su facturación, lo que significa unos 70 millones de euros.

A la vez que el MWC se celebra en Barcelona **4 Years from Now** (4YFN), el salón dedicado a las 'start-ups' y el programa YoMo, dedicado a los niños. En la edición de este año, la número 14 de las que se celebran en Barcelona, se ha previsto celebrar **xSide**, un espacio de creatividad y música organizado conjuntamente con el festival Sonar, entre el 24 y 27 de febrero destinado a los participantes en el MWC y el 4YFN, con la actuación de DJ y artistas de primera línea en el mundo de la música electrónica como Richie Hawtin.

Más noticias de Mobile World Congress
